



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Formación y Profesionalización

Carreras universitarias y diplomaturas en dirección técnica, gestión deportiva, ciencias del deporte, comunicación, derecho deportivo y medicina aplicada.

Trayectorias educativas para jugadores en formación, reduciendo deserción escolar.

Investigación y Producción de Conocimiento

Creación de un Observatorio Internacional del Fútbol para datos, informes y rankings.

Desarrollo de investigación aplicada en entrenamiento, nutrición, psicología y performance.

Inserción Social y Territorial

Programa de inclusión y becas para jóvenes de clubes de barrio.

Vinculación con clubes locales, ligas menores e instituciones educativas del interior.

Internacionalización

Red global de universidades y clubes.

Convenios con FIFA, Conmebol y universidades extranjeras.

Posicionamiento de la "marca Argentina" como exportadora de modelos de gestión y formación

Legitimidad y Prestigio Institucional

Acreditación universitaria plena.

Consolidación de la AFA como actor cultural y educativo.

Posicionamiento global de la "escuela argentina de fútbol" con sello académico.z